

УДК 330.322

**Ю.И.ГОРБАЧЁВА**

*Харьковская государственная академия городского хозяйства*

## **ПРИОРИТЕТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ХАРЬКОВСКОГО РЕГИОНА**

Анализируются инвестиционные процессы в Харьковской области.

Харьков находится в условиях конкуренции по привлечению инвестиций как со стороны украинских, так и зарубежных городов и регионов. Он вошел в группу лидеров по реализации льготных режимов в рамках территорий приоритетного развития (ТПР). Сегодня Харьков уступает только таким ТПР, как Донецкая и Закарпатская области, в которых режимы функционируют на полтора года дольше, чем у нас.

Чтобы Харьков с каждым годом становился более привлекательным для инвесторов, необходимо учесть, на что существует естественный и устойчивый спрос со стороны предприятий и конечных потребителей. Это следующие виды продукции/услуг:

- продукты питания (мясомолочная, хлебобулочная продукция и т.п.);
- продукты для обеспечения гигиены (моющие и другие средства), здоровья (медикаменты);
- обеспечение тканями, одеждой, обувью;
- обеспечение жильем и строительными материалами (ДСП, ДВП, гипсокартон, металлопластик, заготовки из дерева, пластмассы, бетона, металла и т.п.);
- обеспечение передвижением (легковым, грузовым и другими видами транспорта) и коммуникациями (связью различного рода, трубопроводами);
- средства передачи и хранения информации (бумага, печать, электронные системы);
- обеспечение сохранения уровня социальной и экономической развитости общества (образованием и пока в меньшей степени наукой).

В табл.1 показаны направления вложения средств иностранных инвесторов (СИИ) в Харьковской области в 2002 г. [1].

Среди отраслей промышленности наибольшая доля реально вложенных инвестиций приходится на пищевую промышленность – это отражает и естественный спрос независимо от региона. Доля машиностроения относительно лидера в 6 раз ниже.

Таблица 1 – Объемы и структура распределения СИИ по отраслям

| Вид деятельности                | Сумма инвестиций, млн. долл. | Доля инвестиций, % |
|---------------------------------|------------------------------|--------------------|
| <i>Производственная сфера</i>   |                              |                    |
| Пищевая промышленность          | 37,6                         | 52,9               |
| Целлюлозно-бумажная             | 14,9                         | 21,0               |
| Химическая и нефтехимическая    | 8,7                          | 12,2               |
| Машиностроение                  | 6,24                         | 8,8                |
| Металлургия и обработка металла | 2,83                         | 4,0                |
| Строительство                   | 0,78                         | 1,1                |
| <i>Непроизводственная сфера</i> |                              |                    |
| Торговля, услуги ремонта        | 24,82                        | 17,6               |
| Финансовая деятельность         | 83,04                        | 58,9               |
| Операции с недвижимостью        | 33,04                        | 23,5               |

Большие средства вложены в непроизводственную сферу (торговлю, финансы). Это связано с тем, что данный вид деятельности в Украине недостаточно развит и обеспечивает высокую прибыльность. Другой решающий фактор – более быстрая (по сравнению с промышленностью) оборачиваемость капитала.

Сравним полученное распределение вложений иностранного капитала с планируемыми вложениями в условиях специального режима инвестиционной деятельности (СРИД) г.Харькова (табл.2).

Наибольшее количество инвестиционных проектов отмечается в машиностроении и пищевой промышленности. На первый взгляд кажется, что машиностроение доминирует в общем объеме планируемых к привлечению инвестиций – 50% (более 158 млн. долл.). Вложение отечественных предпринимателей в собственное производство в доле-вом отношении 82% можно понять: хочется иметь больше, чем раньше, развивая собственное дело. Остановимся на анализе иностранного капитала.

Если принять все иностранные инвестиции за 100%, то в условиях специального режима инвестиционной деятельности распределение вложений осуществляется следующим образом (табл.3).

Таблица 2 – Объем и структура отраслевых инвестиций согласно Закону Украины "О специальном режиме инвестиционной деятельности на территории г.Харькова"

| Отрасль                                     | Доля в общем объеме, % |              |               |
|---|------------------------|--------------|---------------|
|   | всего                  | в том числе  |               |
|   |                        | иностраннх   | отечественных |
| Пищевая промышленность                      | 13,78                  | 5,57         | 8,21          |
| Текстильная промышленность                  | 3,12                   | 1,93         | 1,19          |
| Производство кожи и кожаной обуви           | 0,44                   | 0,00         | 0,44          |
| Полиграфическая деятельность                | 6,07                   | 3,31         | 2,76          |
| Фармацевтическое производство               | 6,43                   | 0,07         | 6,36          |
| Производство мыла и парфюмерии              | 1,13                   | 0,00         | 1,13          |
| Производство других неметаллических изделий | 2,97                   | 0,16         | 2,81          |
| Производство мебели                         | 0,82                   | 0,69         | 0,12          |
| Резиновая и пластмассовая промышленность    | 0,26                   | 0,22         | 0,05          |
| Машиностроение                              | 50,05                  | 0,94         | 49,12         |
| Металлургия и обработка металла             | 1,04                   | 0,70         | 0,34          |
| Производство электроэнергии, газа и воды    | 2,43                   | 0,60         | 1,83          |
| Строительство                               | 0,67                   | 0,00         | 0,67          |
| Транспорт и связь                           | 9,16                   | 3,04         | 6,11          |
| Исследование и разработка                   | 0,90                   | 0,67         | 0,23          |
| Коллективные, общественные услуги           | 0,74                   | 0,00         | 0,74          |
| <b>Всего</b>                                | <b>100,0</b>           | <b>17,89</b> | <b>82,11</b>  |

Из табл.3 видно, что наибольшие вложения иностранных инвестиций происходят в пищевую промышленность (31%), полиграфическую (18,5%), связь (17%), текстильную промышленность (10,8%).

Таким образом, приоритеты иностранных инвесторов принципиально не изменяются и в условиях СРИД. Причины здесь очевидны: на продукцию этих отраслей существует постоянный спрос конечных потребителей, а рентабельность и оборачиваемость капитала в этих отраслях значительно выше. Анализ существующего спроса позволяет увидеть результаты структурных изменений в экономике города и области за последние 12 лет и учитывать их как резервы развития. То,

что импортируется в значительных объемах, можно рассматривать как потенциальный беспроигрышный инвестиционный проект. На импортные товары в Харькове сложился значительный спрос. Содействует этому статус мегаполиса, мощные торговые центры (вещевые, автомобильные рынки), географическое положение города, находящегося на перекрестке транспортных магистралей, положение восточных «ворот» Украины. Но этот спрос, специфический для региона, еще неизвестен широкому кругу потенциальных инвесторов.

Таблица 3 – Структура СИИ в режиме льготного инвестирования в Харькове

| Наименование отрасли                        | Доля, % |
|---|---------|
| Пищевая промышленность                      | 31,1    |
| Текстильная промышленность                  | 10,8    |
| Производство кожи и кожаной обуви           | 0,0     |
| Полиграфическая деятельность                | 18,5    |
| Фармацевтическое производство               | 0,4     |
| Производство мыла и парфюмерии              | 0,0     |
| Производство других неметаллических изделий | 0,9     |
| Производство мебели                         | 3,9     |
| Резиновая и пластмассовая промышленность    | 1,2     |
| Машиностроение                              | 5,2     |
| Металлургия и обработка металла             | 3,9     |
| Производство электроэнергии, газа и воды    | 3,3     |
| Строительство                               | 0,0     |
| Транспорт и связь                           | 17,0    |
| Исследование и разработка                   | 3,8     |
| Коллективные, общественные услуги           | 0,0     |

Отсюда можно утверждать, что там, где действуют экономические законы, необходимо ими и руководствоваться: спрос порождает предложение, нужно только собрать и правильно воспользоваться необходимой информацией. Харьковскому региону следует более четко определиться с приоритетами и как можно всесторонне знакомить через рекламу иностранных инвесторов. Это, в свою очередь, позволит более тщательно изучить (и совершенствовать) законы и нормативную базу региона.

Харьков в рассматриваемом отношении остается в лидерах. В 2002 г. в область иностранными инвесторами вложено в 2,5 раза больше средств, чем в 2001 г. Задачи на 2003 г. определены следующим образом: довести общий объем иностранных инвестиций в область до 350 млн. долл. [1].

Развитие вышеперечисленных направлений положительно скажется на росте общего экономического потенциала региона, будет способствовать повышению его инвестиционной привлекательности в целом.

1. Підсумки соціально-економічного розвитку Харківської області у 2002 році. // Слобідський край. – 2003. – № 31. – С. 2.

*Получено 21.02.2003*

УДК 347.779.001.76

**И.В.ПИСКЛЯРОВА**

*Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт»*

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ МЕТОДОВ ИЗМЕРЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ**

Анализируются проблемы, связанные с измерением интеллектуального капитала предприятий, рассмотрены основные методы измерения интеллектуального капитала, внесены предложения по их усовершенствованию для создания эффективной методики оценки интеллектуального капитала украинских предприятий.

На сегодняшний день одна из проблем, стоящих перед руководителями крупных современных компаний, заключается в правильном определении стоимости интеллектуальных активов, так как эти скрытые генераторы стоимости играют все более важную роль в современной экономике и приобретают все большую значимость в оценке потенциала будущего роста предприятий. Рассмотрим преимущества и недостатки существующих методов идентификации, качественного и количественного определения интеллектуального капитала (ИК) и попытаемся выделить наиболее приемлемую методику определения стоимости ИК украинских компаний в современных условиях.

1. *Невидимый баланс (IBS)* был разработан группой ученых во главе с известным специалистом в области исследования капитала знаний Карл-Эрик Свейби [1]. Он является расширенным способом учета нематериальных ресурсов предприятия. В этом подходе ИК компании делится на индивидуальный капитал (профессиональная компетенция и специальные знания ведущих сотрудников, образование, опыт, профессиональная подготовка и т.д.) и структурный капитал (конкурентные преимущества компании, репутация, производственные